

SUBPROGRAMA DE EDUCACION 2018

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	OBJETIVO AL QUE CONTRIBUYE (Art 3, Sección 6, Título I, Capítulo I, Libro 4º)	PUBLICO META	NUMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARÁN DE LA ACTIVIDAD	TEMATICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								Material Impreso (folletos, cartillas, otros)	Presentaciones	Material Didáctico	Otros
1	Conociendo el Programa de Educación Financiera 2018.	Capacitación a los Funcionarios y Directores sobre el Programa de Educación Financiera.	Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, todos los Objetivos del Artículo 3º	Funcionarios y Consejeros	47 Funcionarios, 8 Directores = 55 personas	Socialización del programa de Educación Financiera para la gestión 2018.	Febrero	Cartillas y Formularios.	Diapositivas	Cartilla.	
2	Generar Cultura del Servicio Crediticio.	Capacitación a Socios Prestatarios en la Tramitación del Crédito.	Artículo 99 de la Ley Nº 393 de Servicios Financieros y en el Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, Artículo 3º, Inciso a) Numeral 1.- Participación activa y responsable de los socios en general.	Socios Prestatarios	450 Socios	<ul style="list-style-type: none"> * Que es el Crédito. * Tipos de Créditos. * Requisitos para Obtener un Crédito. * Tipos de Garantías. <ul style="list-style-type: none"> - Personal - Hipotecaria-Real - Depósitos a Plazo Fijo - No Convencionales * Que es la Capacidad de Pagos, Plan de Pagos y el Sobre Endeudamiento. * Central de Riesgo, Calificación de Riesgo e Historial Crediticio. * Lavado de Dinero. * Cuidado del medio Ambiente. 	Febrero a Diciembre	Cartilla.	Impresos y Capacitación Personal.	Cartilla.	
3	Generar cultura de Ahorro.	Capacitación a Socios y Usuarios en la prestación de Servicios de Ahorros y Créditos.	Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, Artículo 3º, Inciso a) Numeral 1.- Participación activa y responsable de los socios y público en general.	Socios, Clientes y Usuarios.	450 personas	<ul style="list-style-type: none"> * Productos y Servicios Financieros. * Sistema Financiero. * Su seguridad al realizar sus transacciones Financieras. * Lavado de Dinero. * Cuidado del medio Ambiente 	Febrero a Diciembre	Cartilla.	Impresos y Capacitación Personal.	Cartilla.	
4	Características de los Servicios Complementarios.	Capacitación sobre los servicios financieros complementarios a socios, clientes, usuarios y Público en General.	Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, Artículo 3º, Inciso a) Numeral 2.	Público en General.	450 personas	<ul style="list-style-type: none"> * Buros de Información. * Empresas transportadora de Material Monetarios. * Cambio de Monedas. * Cámara de Compensación. 	Marzo a Diciembre	Cartilla.	Impresos y Capacitación Personal.	Cartilla.	
5	Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero y Usuario Financiero.	Capacitación sobre los derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero.	Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, Artículo 3º, Inciso a) Numeral 3.	Público en General.	600 personas.	<ul style="list-style-type: none"> * Costos de Productos y Servicios Ofertados por la Cooperativa. * Transparencia en la Información. * Confidencialidad de la Información. * Prescripción a Favor del Estado. 	Mayo, Agosto y Octubre.	Cartilla.	Charlas en unidades educativas	Cartilla.	
6	Derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero y Usuario Financiero.	Capacitación sobre los derechos y Obligaciones del Consumidor Financiero.	Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, Artículo 3º, Inciso a) Numeral 3.	Público en General y Principalmente Personas de la Tercera Edad y con Capacidades Diferentes.	200 Personas	<ul style="list-style-type: none"> * Derechos y obligaciones del consumidor Financiero. * Inclusión financiera. * Trato preferente a las personas adultas mayores, Mujeres en estado de Gestación y Personas con capacidades diferente. * Entidades Financieras Autorizadas para prestar servicios financieros. 	Junio, Agosto y Octubre.	Cartillas.	Charlas en unidades educativas y Centros de Adultos Mayores.	Cartilla.	
7	Puntos de Reclamos, Mecanismos de Reclamos en Primera y Segunda Instancia.	Capacitación al público en general sobre las instancias de reclamos.	Libro 4, Título I, Capítulo I, Sección 6, Artículo 3º, Inciso a) Numeral 4.	Público en General.	500 personas	<ul style="list-style-type: none"> * Que es el punto de Reclamo * Mecanismo de Reclamo. * Instancia de Reclamo. * Tiempo de respuesta en la atención de reclamos. * Reclamo a través de la Pagina Web. 	Marzo a Diciembre.	Cartillas.	Charlas en Unidades Educativas y en los ambientes de la Cooperativa al prestar los servicios Financieros.	Formulario	

