

**Recopilación de Normas para Servicios Financieros**  
**LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I**  
**ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**  
**(SUBPROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA)**

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Tema 1: Operaciones de Crédito	Talleres de facilitación educativos presenciales o virtuales con Técnicas Participativas.	El público objetivo del presente apartado son: Funcionarios del área de créditos de la institución, Consumidores Financieros y Nuevos Clientes	250 Personas	*Plataforma digital, virtual o presencial interactiva	*Tipos de crédito. *Fondos de Garantía y Fondos de Crédito *Alcance y componentes del contrato, *Estructura del Plan de Pagos, Beneficios de pagos adelantados a capital, *Seguro de Desgravamen y otros Seguros, Procedimiento ante un siniestro	*Primer Semestre *Segundo Semestre	Folleteria y/o presentaciones	N/A	N/A	Medios Digitales o Folleteria
2	Tema 2: Refinanciamiento y/o Reprogramación de las Operaciones de Crédito	Talleres de facilitación educativos presenciales o virtuales con Técnicas Participativas.	El público objetivo del presente apartado son: Población del área rural y Consumidores Financieros	200 Personas	*Plataforma digital, virtual o presencial interactiva	* Reprogramación y el Refinanciamiento de créditos, Conceptos relacionados y Tramitación. * Implicancia en los intereses diferencia entre Interés Corriente, Interés Gracia, Interés Prórroga, etc. * Decreto Supremo 5241	Primer Semestre	Folleteria y/o presentaciones	N/A	N/A	Medios Digitales o Folleteria
3	Tema 3: Uso eficiente y seguro de IEP	Talleres de facilitación educativos presenciales o virtuales con Técnicas Participativas.	El público objetivo del presente apartado son: Área Rural, Mujeres y Consumidores Financieros	300 Personas	*Plataforma digital, virtual o presencial interactiva	* Uso de las tarjetas electrónicas en cajeros automáticos y pagos en los puntos de venta (POS, por sus siglas en ingles). Compras por Internet, Beneficios y Medidas de Seguridad * Ventajas del empleo de los servicios provistos a través de Banca Electrónica y Banca Móvil. * Como utilizar con eficiencia y seguridad los servicios financieros provistos a través de Banca Electrónica y Banca Móvil. * Pagos QR, cómo se utilizan y los cuidados que se deben tener en su empleo. * Prevención de fraudes en el uso de IEP. * Medidas de seguridad para usuarios de banca electrónica y banca móvil. * Billetera móvil	*Primer Semestre *Segundo Semestre	Folleteria y/o presentaciones	N/A	N/A	Medios Digitales o Folleteria
4	Tema 4: Derechos del Consumidor Financiero	Talleres de facilitación educativos presenciales o virtuales con Técnicas Participativas.	El público objetivo del presente apartado son: Funcionarios y Consumidores	300 Personas	*Plataforma digital, virtual o presencial interactiva	*Plan de capacitaciones sobre las temáticas más recurrentes de reclamo en la EF. * Punto de Reclamo *Responsabilidades del Encargado del Punto de Reclamo. *Derechos del Consumidor Financiero *Trato preferente a las PAM * Código de Conducta	Segundo Semestre	Folleteria y/o presentaciones	N/A	N/A	Medios Digitales o Folleteria
5	Tema 5: Productos y servicios brindados por CACTRI R.L. y otras temáticas priorizadas	Talleres de facilitación educativos presenciales o virtuales con Técnicas Participativas.	El público objetivo del presente apartado son: Jóvenes entre 18 y 35 años y Consumidores Financieros	300 Personas	*Plataforma digital, virtual o presencial interactiva	* Productos de Ahorro y Crédito, características, beneficios, obligaciones y derechos. *Servicios brindados por CACTRI R.L. *Tarifario y Servicios Gratuitos establecidos por ASFI	Segundo Semestre	Folleteria y/o presentaciones	Presentaciones	N/A	Medios Digitales o Folleteria